



ansichtssache

Gedächtnistraining mit Lokalkolorit - Die Düsseldorfer Agentur anatom5 hat jetzt für alle Düsseldorf-Kenner, -Touristen und -Neulinge ein Memoryspiel mit 30 Bildmotiven unserer schönen Landeshauptstadt herausgebracht. Das Spektrum der ungewöhnlichen Stadtansichten reicht von Fortuna bis Football, Japan trifft auf Weihnachtsmarkt, Karneval auf Eishockey und Altbier auf Landtag. Das alles und noch einiges mehr ist Düsseldorf Ansichtssache.

www.ansichtssache.cc, um 20 Euro