

KOMPAKT

DÜSSELDORF-MEMORY

Unter dem Titel „Düsseldorf Ansichtssache“ haben die beiden Marketingmänner Ansgar Hein und Jörg Morsbach ein Memory-Spiel mit ausgesprochenem Lokalcharakter entwickelt. Mit 30 Motiven rund um die Landeshauptstadt, aus ungewöhnlichen Blickwinkeln aufgenommen, betrachtet das Duo sein Projekt nicht nur als ein Gedächtnisspiel, sondern gleichzeitig auch als spielerischen Streifzug durch die Stadt. Mehr Infos im Internet unter www.anatom5.de/publikationen.